



Salon WOHNDESIGN 2005 à Vienne

Auteur de l'article

bernard.milke@missioneco.org

Revu par

bernard.boidin@missioneco.org



Organisateur

MAC Hoffmann & Co. GmbH
Kongreßzentrum
Hofburg – Schweizertor
Postfach 188
1014 Wien
Tel.: +43 (0)1 587 12 93
Fax: +43 (0)1 587 12 93 – 20
e-mail: office@mac-hoffmann.com
www.mac-hoffmann.com

Le salon WOHNDESIGN, qui s'est tenu du 13 au 16 octobre 2005 dans les prestigieuses salles de la célèbre HOFBURG de Vienne, a une nouvelle fois réuni des fabricants de gammes exclusives de produits d'ameublement design (*meubles meublants, de salle de bain et de cuisine*), de luminaires, de produits Hi-Fi, de tapis et autres articles de décoration haut de gamme.

Avec 90 exposants, dont plusieurs entreprises étrangères de renommée mondiale, principalement allemandes (ROLF BENZ, BULTHAUP, ZEYKO), italiennes (DE ZOTTI, APAVISA) et suisse (DE SEDE), cette manifestation grand public qui a attiré 15.473 visiteurs s'est révélée une nouvelle fois être une excellente vitrine des nouvelles tendances en matière de décoration intérieure contemporaine. Contrairement aux autres années où l'entreprise VIBEL (*meubles pour enfants*) avait présenté ses produits, aucune entreprise française n'a participé à cette session.

Les principales tendances du salon :

Les collections de meubles présentées lors de cette session confirment qu'il n'y a plus de tendance phare en matière de décoration intérieure. En effet, la diversité des formes, des couleurs et des matériaux dont l'ampleur ne cesse d'augmenter, confirme la tendance au mélange de styles (classique, art déco, avangarde, années 60, etc...) de plus en plus prononcée. Cette variété de lignes et de styles, ainsi que la progression de l'assortiment en meubles multifonctionnels, augmentent considérablement l'éventail du choix des consommateurs et confirment les besoins de mobilité de notre époque.

Le bois demeure toujours le matériau le plus prisé avec un net retour des essences plus sombres, notamment du chêne avec une teinture sombre, du noyer américain et de certains bois exotiques. Ceux-ci sont également de plus en plus présents dans les salles de bain, où les baignoires et autres lavabos s'habillent très souvent de matériaux innovants, avec une forte exigence en terme de qualité et de design, pour notamment mettre en valeur l'espace.

Les meubles rembourrés, dont la plupart offre désormais de nombreuses possibilités de relaxation, deviennent de plus en plus de vrais lieux de vie, avec comme seul mot d'ordre : le confort. Le cuir, matière de revêtement traditionnelle, a toujours le vent en poupe. Les matériaux à base de microfibres, qui se rapprochent très sensiblement du cuir, sont également très prisés. En termes de couleurs, il faut noter que les tons bruns, crème et blanc cassé ont fait l'unanimité.

S'agissant de l'offre de cuisines design, autre point fort de ce salon, on constate là aussi un retour vers les essences de bois essentiellement sombres, associées à l'inox et aux matières synthétiques qui vont du noir en passant par des tons gris et crème, au rouge et orange. Inutile de rappeler que les cuisines sont devenues au fil des années de véritables points de rencontre dans l'habitat de nos jours../.

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de VIENNE (adresser les demandes à vienne@dree.org).

Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.

**Auteur :**

Mission Économique
Adresse : Reisnerstrasse 50
VIENNE A-1030
AUTRICHE
Date de parution : 20 octobre 2005